

2019 年上半年陕西省市场主体信息报告

本期关注：

- ◆ 市场主体变化趋势特征分析
- ◆ 各市（区）市场主体发展态势分析
- ◆ 各市（区）市场主体综合竞争力评价

摘要

上半年，全省市场监管系统深入推进优化提升营商环境十大行动和三年行动计划，深化“放管服”改革，市场准入环境优化改善，市场主体登记注册活跃，增长势头良好，实现新的跨越，有力的支撑全省国民经济稳中求进、结构趋优。省市场监督管理局与省社会科学院联合编撰的《2019年上半年陕西省市场主体信息报告》分析显示：

一、市场主体登记注册活跃。新登记市场主体数量跃升至全国第4位，增幅全国第1；市场主体总量实现新跨越，全国比重首超3%；市场主体退出机制初步形成。

二、市场主体质量稳步提升。企业数量稳步增长，全国比重有所增加；千人拥有企业数量快速增长，与全国差距进一步缩小；铜川、延安、杨凌、商洛、安康等市（区）企业增势强劲。

三、西安、榆林、杨凌示范区等市（区）市场主体综合竞争力持续增强。市场主体综合竞争力评价分析显示，西安市场主体综合竞争力位列全省第一，其次榆林、杨凌、韩城、咸阳等市（区）市场主体综合竞争力持续增强。

四、推进市场主体增量提质建议。聚焦市场主体关切，优化提升市场准入环境；分类施策，加大培育企业类市场主体；强化部门协同，优化产业配套环境；加大监管综合执法

力度，保护企业合法权益。

目 录

一、市场主体变化趋势特征分析	1
(一) 新登记市场主体数量创历史新高，增幅全国第 1...	1
(二) 市场主体总量高速增长，全国比重首超 3%.....	3
(三) 市场主体结构层次较低，企业比重尚待提高.....	5
(四) 新产业新动能增速持续加快.....	6
(五) 市场主体退出机制初步形成.....	7
二、企业变化特点分析	8
(一) 新登记企业增速趋缓.....	8
(二) 实有企业数量稳步提升.....	8
(三) 千人拥有企业数量稳步增长.....	9
(四) 铜川、延安、杨凌、商洛等市（区）企业增势强劲	9
三、市场主体就业带动能力分析	10
(一) 市场主体就业带动情况.....	10
(二) 各市（区）就业带动情况.....	12
四、各市（区）市场主体发展态势分析	14
(一) 西安市市场主体发展情况.....	14
(二) 宝鸡市市场主体发展情况.....	15
(三) 咸阳市市场主体发展情况.....	15

(四) 铜川市市场主体发展情况.....	16
(五) 渭南市市场主体发展情况.....	16
(六) 延安市市场主体发展情况.....	17
(七) 榆林市市场主体发展情况.....	17
(八) 汉中市市场主体发展情况.....	18
(九) 安康市市场主体发展情况.....	18
(十) 商洛市市场主体发展情况.....	19
(十一) 西咸新区市场主体发展情况.....	19
(十二) 杨凌示范区市场主体发展情况.....	20
(十三) 韩城市市场主体发展情况.....	20
五、各市（区）市场主体综合竞争力评价分析.....	21
(一) 各市（区）新登记市场主体变化情况.....	21
(二) 各市（区）市场主体经济贡献强度情况.....	22
(三) 各市（区）市场主体人口分布密度情况.....	23
(四) 各市（区）市场主体投资强度情况.....	24
(五) 各市（区）市场主体活跃度分析.....	25
(六) 各市（区）企业分布指数分析.....	26
(七) 各市（区）市场主体综合竞争力评价.....	27
六、进一步推进市场主体增量提质建议.....	28
(一) 聚焦市场主体关切，进一步优化提升市场准入环境	28
(二) 分类施策，加大培育企业类市场主体.....	29

- (三) 强化部门协同，优化产业配套环境..... 30
- (四) 加大监管综合执法力度，保护企业合法权益..... 30

一、市场主体变化趋势特征分析

（一）新登记市场主体数量创历史新高，增幅全国第 1

上半年，市场准入环境优化改善成效显现，全省新登记市场主体 73.87 万户，在全国排第 4 位，与上年同期相比上升 6 个位次，低于广东、山东、江苏；在西部首次超越四川排第 1 位。与上年同期相比增长 99.09%，增幅高于全国新登记市场主体平均增长水平 83.94 个百分点，全国排第 1 位；全省新登记市场主体数量占全国新登记市场主体总量的 6.43%，与上年同期相比提高 2.71%。如表 1-1 所示。

1. 内资（非私营）企业。全省新登记内资（非私营）企业 4278 户，与上年同期相比下降 8.43%，高于全国新登记内资（非私营）企业平均增长水平 3.37 个百分点，在全国排第 11 位，与上年同期相比上升 1 个位次；在西部排第 2 位，低于四川。

2. 私营企业。全省新登记私营企业 9.90 万户，与上年同期相比增长 4.24%，低于全国新登记私营企业平均增长水平 4.45 个百分点，在全国排第 12 位，与上年同期持平；在西部排第 2 位，低于四川。

3. 外资企业。全省新登记外资企业 342 户，与上年同期相比下降 13.85%，高于全国新登记外资企业平均增长水平

23.56 个百分点，在全国排第 16 位，与上年同期相比下降 1 个位次；在西部排第 4 位，依次低于四川、广西、重庆。

4. 个体工商户。全省新登记个体工商户 63.20 万户，与上年同期相比增长 1.37 倍，高于全国新登记个体工商户平均增长水平 117.06 个百分点，在全国排第 2 位，与上年同期相比上升 7 个位次，仅落后山东；在西部排第 1 位。

5. 农民专业合作社。全省新登记农民专业合作社 3051 户，与上年同期相比下降 29.46%，低于全国新登记农民专业合作社平均增长水平 3.46 个百分点，在全国排第 14 位，与上年同期相比下降 1 个位次；在西部排第 7 位，依次低于甘肃、四川、云南、内蒙古、新疆、广西。

表 1-1 全省新登记各类市场主体变化情况

		2019 年上半年新登记		2018 年上半年新登记		市场主体 同比增幅	全国排 名变化
		市场主体 数量(户)	全国排名 (位)	市场主体 数量(户)	全国排名 (位)		
总 计		738733	4	371052	10	99.09%	+6
企 业 类	内资(非私 营)企业	4278	11	4672	12	-8.43%	+1
	私营企业	99022	12	94995	12	4.24%	持平
	外资企业	342	16	397	15	-13.85%	-1
	小 计	103642	12	100064	12	3.58%	持平
非 企 业 类	个 体 工 商 户	632040	2	266663	9	137.02%	+7
	农 民 专 业 合 作 社	3051	14	4325	13	-29.46%	-1

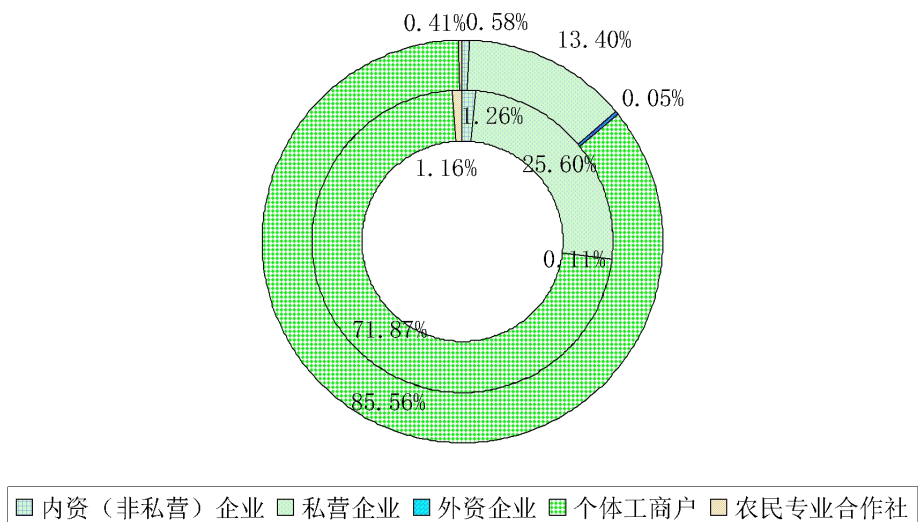


图 1-1 2019 年上半年（外环）与 2018 年上半年（内环）
新登记市场主体结构比较

上半年，我省新登记市场主体数量激增，全国排位实现跨越，主要原因在于我省个体工商户超高增长，在全国排第 2 位，与上年同期相比上升 7 个位次，带动了全省市场主体排位增长。

（二）市场主体总量高速增长，全国比重首超 3%

截至 2019 年上半年，全省实有市场主体 355.25 万户，在全国排第 13 位，与上年同期相比上升 1 个位次；在西部排第 2 位，低于四川。与上年同期相比增长 36.37%，高于全国实有市场主体平均增长水平 24.13 个百分点；占全国市场主体总量的 3.07%，与上年同期相比提高 0.54%。如表 1-2 所示、图 1 所示。

1. 内资（非私营）企业。全省实有内资（非私营）企业 6.39 万户，与上年同期相比增长 10.71%，高于全国实有内

资（非私营）企业平均增长水平 6.32 个百分点，在全国排第 19 位，与上年同期相比上升 1 个位次；在西部排第 4 位，依次低于四川、广西、贵州。

2. 私营企业。全省实有私营企业 79.77 万户，与上年同期相比增长 16.99%，高于全国实有私营企业平均增长水平 4.26 个百分点，在全国排第 15 位，与上年同期相比下降 1 个位次；在西部排第 2 位，低于四川。

3. 外资企业。全省实有外资企业 6022 户，与上年同期相比增长 6.53%，低于全国实有外资企业平均增长水平 0.77 个百分点，在全国排第 18 位，与上年同期持平；在西部排第 3 位，依次低于四川、重庆。

4. 个体工商户。全省实有个体工商户 261.44 万户，与上年同期相比增长 45.79%，高于全国实有个体工商户平均增长水平 33.2 个百分点，在全国排第 12 位，与上年同期相比上升 3 个位次；在西部排第 2 位，低于四川。

5. 农民专业合作社。全省实有农民专业合作社 7.05 万户，与上年同期相比增长 5.80%，高于全国实有农民专业合作社平均增长水平 0.6 个百分点，在全国排第 15 位，与上年同期持平；在西部排第 4 位，依次低于甘肃、四川、内蒙古。

表 1-2 全省实有市场主体增幅变化情况

	内资（非私营）企业	私营企业	外资企业	个体工商户	农民专业合作社	实有市场主体
截至 2019 年上半年全国	4.39%	12.73%	7.30%	12.59%	5.20%	12.24%
截至 2019 年上半年全省	10.71%	16.99%	6.53%	45.79%	5.80%	36.37%
截至 2018 年上半年全省	14.15%	25.26%	-3.04%	19.84%	19.16%	21.0%

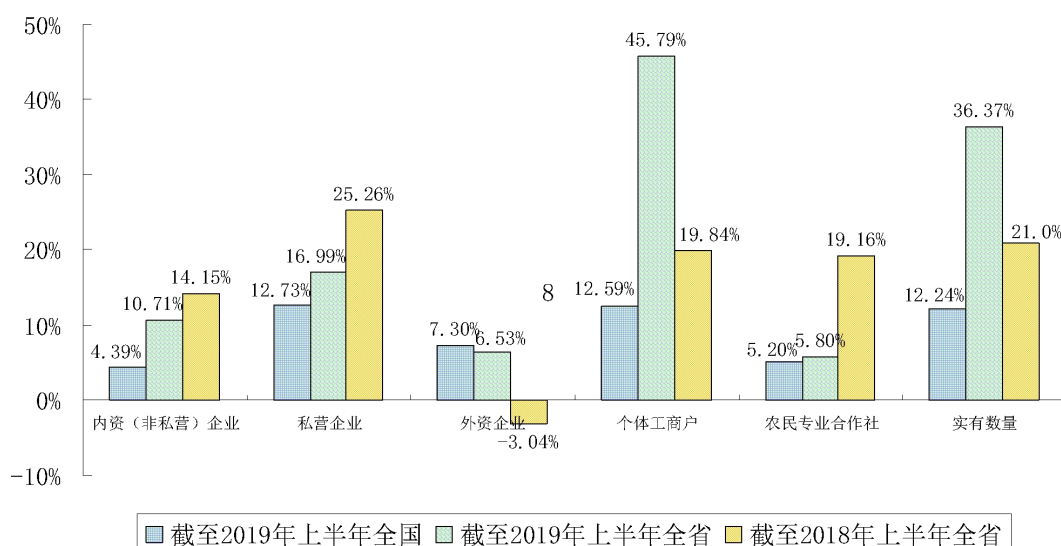


图 1-2 全省实有市场主体增幅变化对比图

（三）市场主体结构层次较低，企业比重尚待提高

上半年，全省新登记市场主体 73.87 万户，其中内资（非私营）企业占比 0.58%、私营企业占比 13.40%、外资企业占比 0.05%、个体工商户占比 85.56%、农民专业合作社占比 0.41%。与上年同期比较，内资（非私营）企业下降 0.68%、私营企业下降 12.2%、外资企业下降 0.06%、个体工商户增加 13.69%、农民专业合作社下降 0.75%。如图 1-1 所示。上半年，全省新登记非企业类市场主体比重达到 85.97%，远高于企业类市场主体比重 71.94 个百分点。

截至 2019 年上半年，全省实有市场主体结构如下：内资（非私营）企业占比 1.80%、私营企业占比 22.46%、外资企业占比 0.17%、个体工商户占比 73.59%、农民专业合作社占比 1.98%。与同期全国实有市场主体结构相比，我省内资（非私营）企业比重低于全国 0.57%、私营企业比重低于全国 5.94%、外资企业比重低于全国 0.36%、个体工商户比重高于全国 6.8%、农民专业合作社比重高于全国 0.07%。如图 1-3 所示。

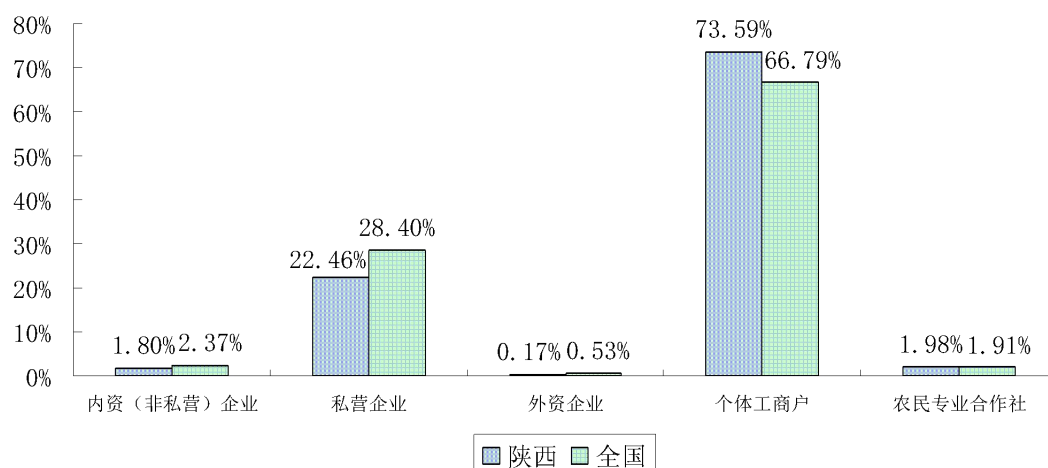


图 1-3 截至 2019 年上半年全省实有市场主体结构与全国同期对比图

（四）新产业新动能增速持续加快

1. 新兴产业高速增长。上半年年，全省信息技术、电子商务、新材料、健康养老、新能源、汽车产业等领域新登记市场主体 2.82 万户，与上年同期相比增长 24.43%。其中，健康养老产业增幅最高，为 50.0%。截至 2019 年上半年，全省信息技术、电子商务、新能源、健康养老等新兴产业市场

主体达到 17.22 万户，与上年同期相比增长 43.92%，高出全省实有市场主体平均增长水平 7.55 个百分点。其中，信息技术产业增幅最高，为 64.84%。如表 1-3 所示。

表 1-3 全省新兴产业市场主体情况比较

产业分类	新登记市场主体（户）			实有市场主体（户）		
	2019 年上半年	2018 年上半年	同比增幅	截至 2019 年上半年	截至 2018 年上半年	同比增幅
汽车零部件	258	217	18.89%	1873	1373	36.42%
航空产业	508	432	17.59%	5200	4235	22.79%
物流产业	1435	1270	12.99%	13152	10241	28.42%
文化产业	14790	11490	28.72%	92483	64686	42.97%
电子商务	3774	2879	31.09%	21380	14394	48.53%
新能源	1903	2170	-12.30%	12783	8999	42.05%
新材料	401	293	36.86%	2353	1625	44.80%
信息技术	4988	3752	32.94%	21687	13156	64.84%
生物医药	67	71	-5.63%	565	412	37.14%
健康养老	6	4	50.00%	41	27	51.85%
3D 打印	84	97	-13.40%	647	474	36.50%
小 计	28214	22675	24.43%	172164	119622	43.92%

2. 现代服务业活力增强。上半年，服务业潜力进一步激发，全省新登记服务业市场主体 68.30 万户，与上年同期相比增长 112.49%，占全省新登记市场主体的 92.45%，与上年同期相比增加 5.83%。其中，信息传输软件和信息技术服务业、教育、租赁商务服务业、卫生和社会工作新登记市场主体增幅较高，与上年相比分别增长 3.39 倍、77.99%、43.18%、21.90%。

（五）市场主体退出机制初步形成

市场主体简易注销政策落实，市场监管力度加大，市场

主体吊、注销机制逐步形成，“僵死”主体退出有序进行。上半年全省吊销、注销市场主体 25.3544 万户。其中，吊销 1.7786 万户、注销 23.5758 万户。在注销中，企业注销为 5.2583 万户，西安、宝鸡、咸阳、榆林、渭南五市共注销企业 4.0692 万户，占全省注销企业的 77.39%；个体工商户注销 18.1746 万户，西安、延安、宝鸡、榆林、西咸五市（区）共注销个体工商户 15.0224 万户，占全省注销个体工商户的 82.66%。农民专业合作社注销 0.1429 万户，与往年持平。

二、企业变化特点分析

（一）新登记企业增速趋缓

上半年，全省新登记企业 10.36 万户，与上年同期相比增长 3.58%，低于全国新登记企业平均增长水平 3.47 个百分点；在全国排第 12 位，与上年同期持平；在西部排第 2 位，低于四川；占全国新登记企业总量的 2.96%。如表 1-1 所示。

（二）实有企业数量稳步提升

截至 2019 年上半年，全省实有企业 86.76 万户，与上年同期相比增长 16.42%，高于全国实有企业平均增长水平 4.46 个百分点，在全国排第 15 位，与上年同期相比上升 1 个位次；在西部排第 2 位，低于四川；占全国实有企业总量

的 2.40%，与上年同期相比提升 0.09%。

（三）千人拥有企业数量稳步增长

上半年，全省日均登记注册企业 850 户，与上年同期相比增加 36 户，日均登记注册企业提高 4.42%。截至 2019 年上半年，全省千人拥有企业 22.45 户，与上年同期相比增加 3.02 户，增长 15.55%；但同全国相比，千人拥有企业数量仍然低于全国平均水平 3.48 户，差距有所减小。如图 2-1 所示。

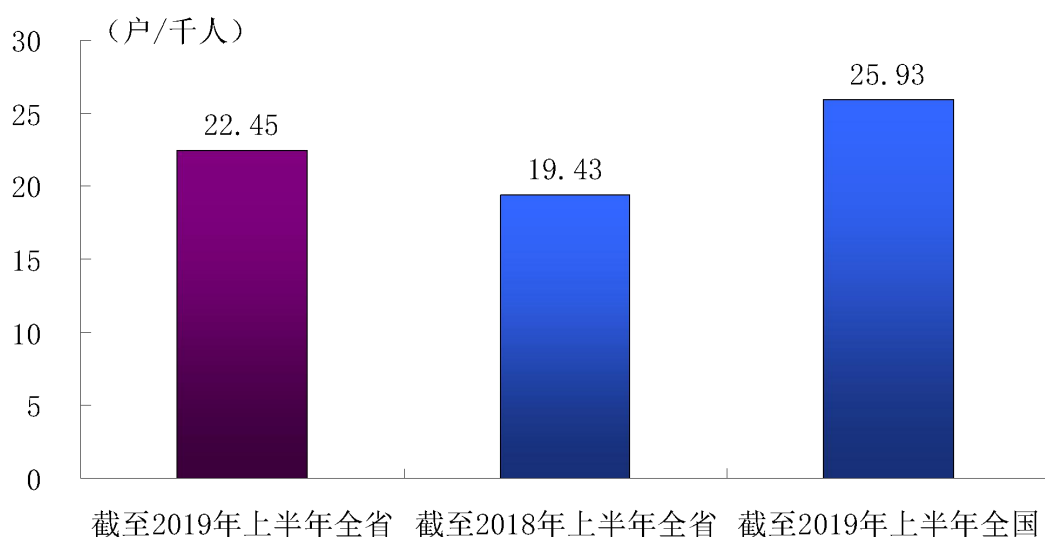


图 2-1 截至 2019 年上半年全省千人拥有企业数量变化情况图

（四）铜川、延安、杨凌、商洛等市（区）企业增势强劲

上半年，铜川市、延安市、杨凌示范区、商洛市、安康市、榆林市、汉中市新登记企业分别为 1745 户、4327 户、739 户、1832 户、3574 户、6857 户、3772 户，增长势头明

显，与上年同期相比分别增长 66.51%、24.59%、16.01%、15.08%、14.26%、14.25%、14.13%；其次为西咸新区、咸阳市、宝鸡市、渭南市新登记企业增速有所放缓，分别增长 8.56%、7.50%、4.16%、1.79%；西安市、韩城市新登记企业同比呈下降态势，分别减少 1.43%、24.95%。

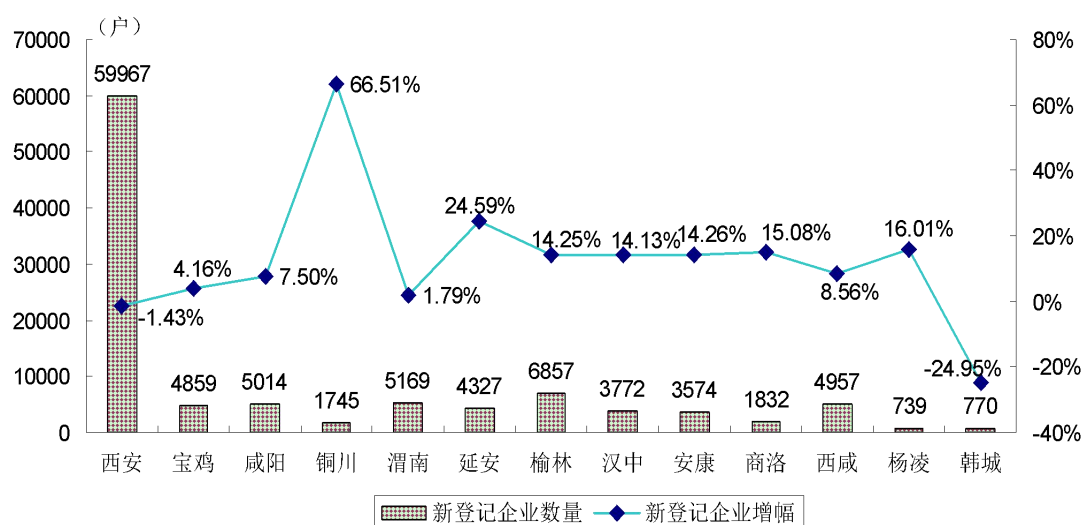


图 2-2 2019 年上半年全省各市（区）新登记企业数量与增幅比较

三、市场主体就业带动能力分析

（一）市场主体就业带动情况

1. 新登记市场主体就业带动情况。上半年，全省新登记私营企业和个体工商户吸纳就业 169.12 万人，与上年同期相比增长 97.94%。其中，私营企业吸纳就业 55.91 万人，个体工商户吸纳就业 113.21 万人，与上年同期相比分别增长 91.40%、101.34%。全省新登记私营企业、个体工商户平均

就业带动指数为 2.31 人/户，与上年同期相比减少 9.06%。从各行业吸纳就业变化情况来看，信息传输软件技术服务业、教育、批发零售业、房地产业、采矿业、建筑业、卫生和社会工作增势强劲，与上年同期相比分别增长 393.35%、271.23%、204.50%、184.82%、145.16%、127.94%、111.72%。如图 3-1 所示。



图 3-1 2019 年上半年全省新登记各行业就业能力变化对比图

2. 实有市场主体就业带动情况。截至 2019 年上半年，全省私营企业、个体工商户累计吸纳就业人员 917.75 万人，与上年同期相比增长 45.93%。其中，私营企业累计吸纳就业 382.01 万人，个体工商户累计吸纳就业 535.74 万人，与上年同期相比分别增长 62.90%、35.84%。全省私营企业、个体工商户平均就业带动指数为 2.69 人/户，同比增加 5.89%。

从各行业吸纳就业数量变化情况分析来看，教育、信息传输软件技术服务业、建筑业、房地产业、科学研究技术服务业等行业增速最快，与上年同期相比分别增长 189.01%、117.72%、107.09%、98.44%、92.82%。如图 3-2 所示。

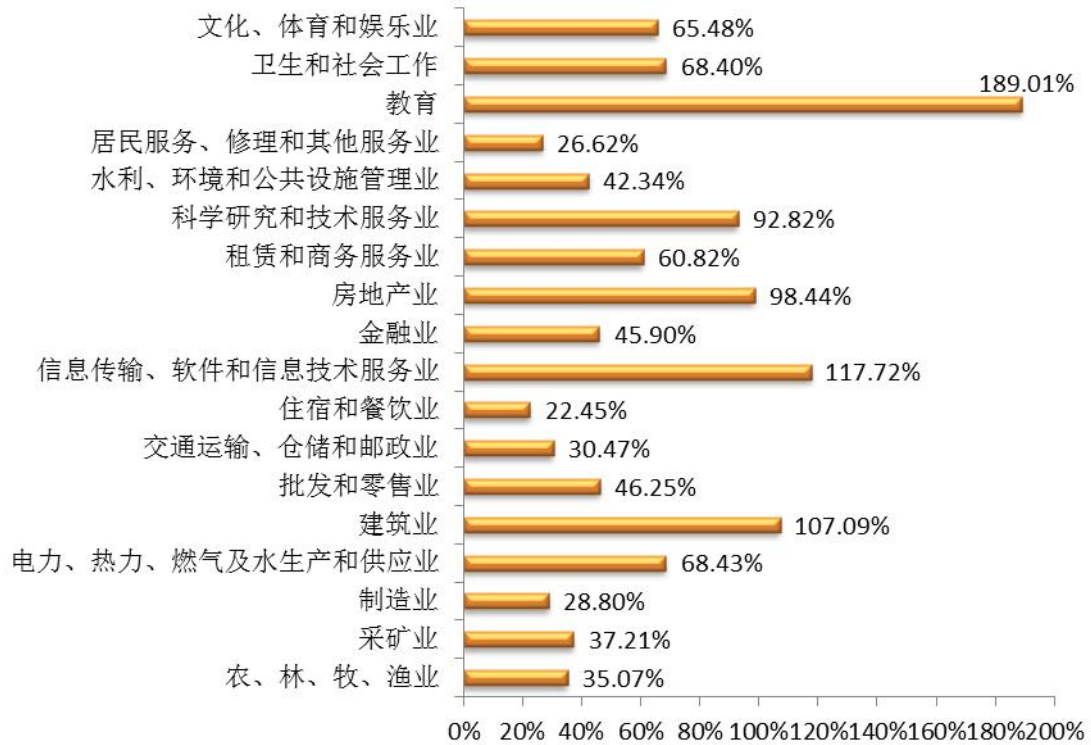


图 3-2 截至 2019 年上半年全省各行业累计就业带动变化情况

(二) 各市（区）就业带动情况

1. 各市（区）新增就业情况。上半年，西安市、西咸新区新增就业同比增长明显，高于全省平均增长水平（97.94%），分别吸纳就业 116.02 万人、7.21 万人，与上年同期相比分别增长 154.17%、140.94%。其次为铜川市 62.86%、延安市 37.50%、安康市 33.16%、杨凌示范区 29.28%、汉中市 27.37%、咸阳市 26.83%、渭南市 26.01%、榆林市

24.11%、商洛市 10.46%、宝鸡市 3.79%。韩城市新增就业有所下降，与上年同期相比减少 13.24%。如图 3-3 所示。

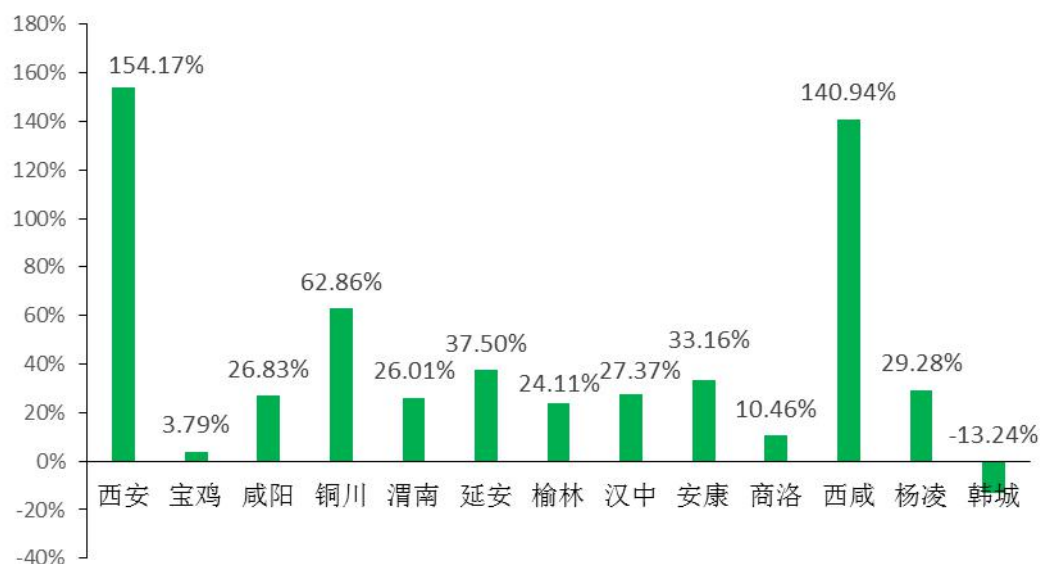


图 3-3 2019 年上半年各市（区）新增就业情况

2. 各市（区）累计吸纳就业情况。截至 2019 年上半年，西安市、铜川市、西咸新区吸纳就业能力增势明显，高于全省平均增长水平（45.93%），分别吸纳就业 440.30 万人、12.92 万人、31.58 万人，分别增长 69.00%、63.89%、50.41%，其次为韩城市 45.93%、渭南市 32.43%、安康市 31.88%、汉中市 24.42%、延安市 24.19%、宝鸡市 21.04%、商洛市 20.68%、榆林市 19.71%、咸阳市 18.32%、杨凌示范区 14.11%。如图 3-4 所示。

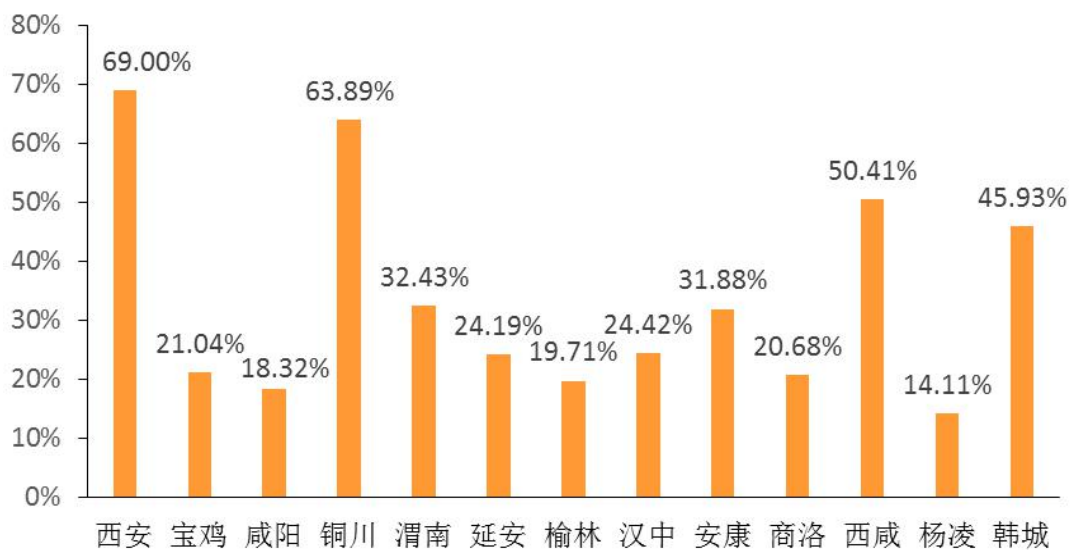


图 3-4 截至 2019 年上半年各市（区）累计就业变化情况

四、各市（区）市场主体发展态势分析

（一）西安市市场主体发展情况

截至 2019 年上半年，西安市实有市场主体 178.96 万户，与上年同期相比增长 67.27%，比全省实有市场主体平均增长水平高 30.91 个百分点，增幅在全省排第 1 位，实有市场主体占全省实有市场主体总量 50.38%。其中，内资（非私营企业、私营企业、外资企业、个体工商户和农民专业合作社同比分别增长 18.06%、19.83%、11.06%、92.24%和 6.44%，其中个体工商户增速超长，远高于其他市场主体增速。从行业变化情况分析来看，信息传输软件和信息技术服务业、批发零售业、教育、电力热力燃气和供应业市场主体增速明显，与上年同期相比分别增长 121.06%、109.59%、103.24%和

60.68%。

（二）宝鸡市市场主体发展情况

截至2019年上半年，宝鸡市实有市场主体19.57万户，与上年同期相比增长11.33%，比全省实有市场主体平均增长水平低25.03个百分点，增幅在全省排第11位，实有市场主体占全省实有市场主体总量5.51%。其中，内资（非私营企业）、私营企业、外资企业、个体工商户和农民专业合作社同比分别增长4.35%、14.63%、7.52%、10.77%和5.84%。从行业变化情况来看，教育、建筑业、房地产业、科学研究和技术服务业市场主体增速相对较高，与上年同期相比分别增长57.68%、35.63%、30.27%和22.57%。

（三）咸阳市市场主体发展情况

截至2019年上半年，咸阳市实有市场主体18.61万户，与上年同期相比增长5.83%，比全省实有市场主体平均增长水平低30.53个百分点，增幅在全省排第13位，实有市场主体占全省实有市场主体总量5.24%。其中，内资（非私营企业）、私营企业、外资企业、个体工商户同比分别增长6.07%、12.80%、24.09%、4.43%，农民专业合作社同比减少4.61%。从行业变化情况分析来看，教育、建筑业、文化体育娱乐业、房地产业、交通运输仓储和邮政业市场主体增速相对较高，

与上年同期相比分别增长 68.88%、35.71%、34.21%、31.81%和 29.24%。

（四）铜川市市场主体发展情况

截至 2019 年上半年，铜川市实有市场主体 8.24 万户，与上年同期相比增长 60.55%，比全省实有市场主体平均增长水平高 24.19 个百分点，增幅在全省排第 2 位，实有市场主体占全省实有市场主体总量 2.32%。其中，内资（非私营）企业、私营企业、外资企业、个体工商户和农民专业合作社同比分别增长 14.96%、31.66%、9.30%、70.98%、25.79%。从行业变化情况分析来看，房地产、交通运输仓储和邮政业、农业、文化体育和娱乐业、建筑业市场主体增势明显，与上年同期相比分别增长 17.66 倍、182.19%、129.67%、64.13%和 58.72%，其中房地产市场主体增长超高。

（五）渭南市市场主体发展情况

截至 2019 年上半年，渭南市实有市场主体 20.29 万户，与上年同期相比增长 15.96%，比全省实有市场主体平均增长水平低 20.40 个百分点，增幅在全省排第 6 位，实有市场主体占全省实有市场主体总量 5.71%。其中，内资（非私营）企业、私营企业、外资企业、个体工商户和农民专业合作社同比分别增长 10.23%、17.08%、2.67%、16.52%和 3.58%。

从行业变化情况分析来看，建筑业、房地产业、卫生和社会工作、教育类市场主体增速较高，与上年同期相比分别增长47.73%、44.76%、43.40%和37.99%。

（六）延安市市场主体发展情况

截至2019年上半年，延安市实有市场主体16.88万户，与上年同期相比增长17.90%，比全省实有市场主体平均增长水平低18.46个百分点，增幅在全省排第6位，实有市场主体占全省实有市场主体总量4.75%。其中，内资（非私营企业、私营企业、外资企业、个体工商户和农民专业合作社同比分别增长9.70%、19.97%、0.62%、18.17%和8.41%。从行业变化情况分析来看，教育、农业、信息传输软件技术服务业、房地产业市场主体增速相对较高，与上年同期相比分别增长173.76%、66.67%、42.97%和35.01%。

（七）榆林市市场主体发展情况

截至2019年上半年，榆林市实有市场主体23.97万户，与上年同期相比增长11.52%，比全省实有市场主体平均增长水平低24.84个百分点，增幅在全省排第9位，实有市场主体占全省实有市场主体总量6.75%。其中，内资（非私营企业、私营企业、外资企业、个体工商户和农民专业合作社同比分别增长12.46%、15.09%、16.77%、10.75%和3.45%。

从行业变化情况分析来看，教育、建筑业、交通运输仓储和邮政业、科学研究技术服务业市场主体增速相对较高，与上年同期相比分别增长 69.77%、42.81%、37.06%和 29.41%。

（八）汉中市市场主体发展情况

截至 2019 年上半年，汉中市实有市场主体 20.08 万户，与上年同期相比增长 13.08%，比全省实有市场主体平均增长水平低 23.28 个百分点，增幅在全省排第 7 位，实有市场主体占全省实有市场主体总量 5.65%。其中，内资（非私营企业、私营企业、外资企业、个体工商户和农民专业合作社同比分别增长 6.82%、15.38%、12.50%、13.01%和 8.25%。从行业变化情况分析来看，教育、卫生和社会工作、建筑业、文化体育娱乐业市场主体增速相对较高，与上年同期相比分别增长 143.27%、41.75%、38.09%和 29.09%。

（九）安康市市场主体发展情况

截至 2019 年上半年，安康市实有市场主体 18.49 万户，与上年同期相比增长 16.62%，比全省实有市场主体平均增长水平低 19.74 个百分点，增幅在全省排第 4 位，实有市场主体占全省实有市场主体总量 5.21%。其中，内资（非私营企业、私营企业、外资企业、个体工商户和农民专业合作社同比分别增长 4.61%、24.28%、12.90%、15.24%和 19.61%。

从行业变化情况分析来看，教育、建筑业、房地产业、农业市场主体增速相对较高，与上年同期相比分别增长 80.57%、61.48%、34.12%和 26.42%。

（十）商洛市市场主体发展情况

截至 2019 年上半年，商洛市实有市场主体 10.62 万户，与上年同期相比增长 8.92%，比全省实有市场主体平均增长水平低 27.44 个百分点，增幅在全省排第 12 位，实有市场主体占全省实有市场主体总量 2.99%。其中，内资（非私营企业、私营企业、外资企业、个体工商户同比分别增长 7.86%、15.20%、9.62%、8.67%，农民专业合作社同比减少 0.19%。从行业变化情况分析来看，建筑业、卫生和社会工作、交通运输仓储和邮政业、房地产业市场主体增长相对较快，与上年同期相比分别增长 40.60%、34.02%、29.65%、26.52%。

（十一）西咸新区市场主体发展情况

截至 2019 年上半年，西咸新区实有市场主体 10.80 万户，与上年同期相比增长 37.37%，比全省实有市场主体平均增长水平高 1.01 个百分点，增幅在全省排第 3 位，实有市场主体占全省实有市场主体总量 3.04%。其中，内资（非私营企业、私营企业、外资企业、个体工商户和农民专业合作社同比分别增长 22.44%、24.55%、44.52%、4.30%和 37.37%。

从行业变化情况来看，卫生和社会工作、教育、批发零售业、文化体育和娱乐业市场主体增势强劲，与上年同期相比分别增长 78.38%、61.87%、50.51%、48.08%。

（十二）杨凌示范区市场主体发展情况

截至 2019 年上半年，杨凌示范区实有市场主体 1.75 万户，与上年同期相比增长 13.00%，比全省实有市场主体平均增长水平低 23.36 个百分点，增幅在全省排第 8 位，实有市场主体占全省实有市场主体总量 0.49%。其中，内资（非私营）企业、私营企业、外资企业、个体工商户和农民专业合作社同比分别增长 15.03%、14.08%、11.11%、12.82%和 2.93%。从行业变化情况来看，房地产业、建筑业、文化体育和娱乐业、教育市场主体增速相对较高，与上年同期相比分别增长 90.91%、43.49%、34.97%、31.71%。

（十三）韩城市市场主体发展情况

截至 2019 年上半年，韩城市实有市场主体 2.88 万户，与上年同期相比增长 11.41%，比全省实有市场主体平均增长水平低 24.95 个百分点，增幅在全省排第 10 位，实有市场主体占全省实有市场主体总量 0.81%。其中，内资（非私营）企业、私营企业、外资企业、个体工商户和农民专业合作社同比分别增长 3.23%、14.92%、18.75%、10.83%和 5.70%。

从行业变化情况来看，教育、建筑业、房地产业、卫生社会工作类市场主体增长相对明显，与上年同期相比分别增长33.54%、29.67%、25.25%、20.78%。

五、各市（区）市场主体综合竞争力评价分析

（一）各市（区）新登记市场主体变化情况

上半年，西安市、西咸新区、铜川市新登记市场主体分别为54.62万户、2.87万户、1.49万户，增幅均高于全省平均增长水平(99.09%)，与上年同期相比分别增长163.01%、133.33%、118.35%。延安市、杨凌示范区、咸阳市、榆林市、安康市、汉中市，分别新登记市场主体2.13万户、1914户、2.02万户、2.52万户、1.43万户、1.53万户，与上年同期相比分别增长24.21%、13.39%、9.44%、5.76%、3.32%、0.10%。宝鸡市、韩城市、商洛市、渭南市新登记市场主体呈下降态势，与上年同期相比分别减少13.12%、8.37%、3.27%、0.40%。如图5-1所示。

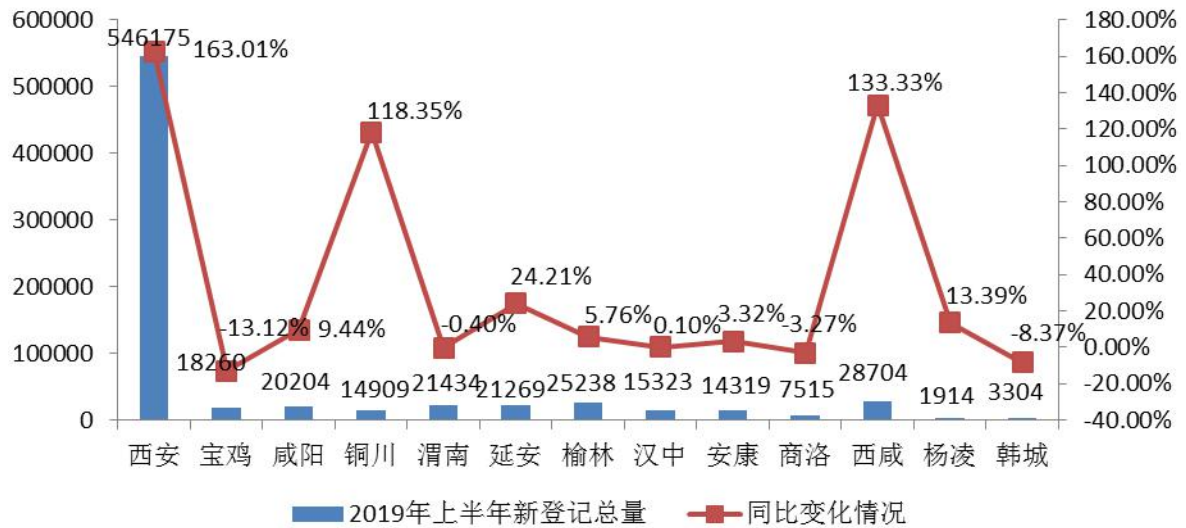


图 5-1 2019 年上半年全省各市（区）新登记市场主体及其变化

（二）各市（区）市场主体经济贡献强度情况

截至 2019 年上半年，各市（区）市场主体经济贡献强度各有所不同。其中，榆林市、咸阳市、宝鸡市、韩城市、延安市、杨凌示范区、商洛市、汉中市市场主体经济贡献强度均高于全省平均水平（32.73 万元/户），分别为 77.17 万元/户、51.47 万元/户、51.05 万元/户、45.37 万元/户、43.58 万元/户、39.96 万元/户、37.35 万元/户、35.01 万元/户。相比之下，铜川市、西安市、渭南市、安康市市场主体经济贡献强度较小，分别为 19.13 万元/户、23.15 万元/户、30.81 万元/户、31.55 万元/户。如图 5-2 所示。

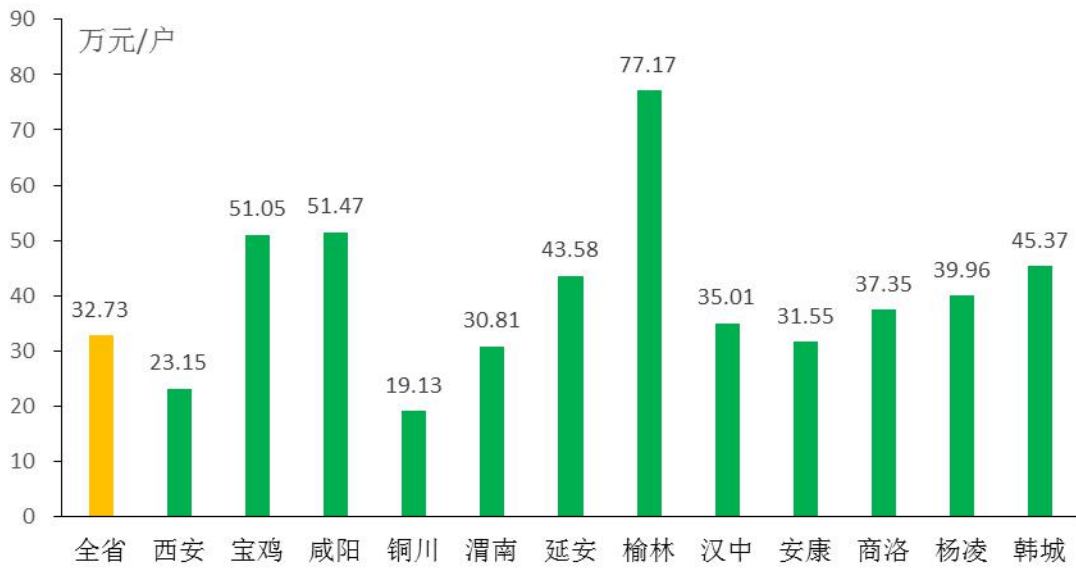


图 5-2 截至 2019 年上半年全省各市（区）市场主体经济贡献强度

（三）各市（区）市场主体人口分布密度情况

截至 2019 年上半年，全省市场主体人口分布密度为 91.92 户/千人，其中，西安市市场主体人口分布密度最大，为 198.32 户/千人，其次，西咸新区 110.16 户/千人，铜川市 102.55 户/千人，均高于全省平均水平；商洛市 44.62 户/千人、咸阳市 42.63 户/千人、渭南市 41.15 户/千人，市场主体人口分布密度相对较小。如图 5-3 所示。



图 5-3 截至 2019 年上半年全省各市（区）市场主体人口分布密度

（四）各市（区）市场主体投资强度情况

截至 2019 年上半年，各市（区）市场主体投资强度差异明显。西咸新区、杨凌示范区、榆林市、韩城市均高于全省平均水平（263.32 万元/户），分别为 579.33 万元/户、349.14 万元/户、318.06 万元/户、301.39 万元/户。其余各市（区）均低于全省平均水平，其中西安市 237.24 万元/户、宝鸡市 219.02 万元/户、咸阳市 200.76 万元/户、延安市 189.18 万元/户、汉中市 183.50 万元/户、渭南市 151.46 万元/户、商洛市 135.24 万元/户、铜川市 127.86 万元/户、安康市 123.41 万元/户。如图 5-4 所示。

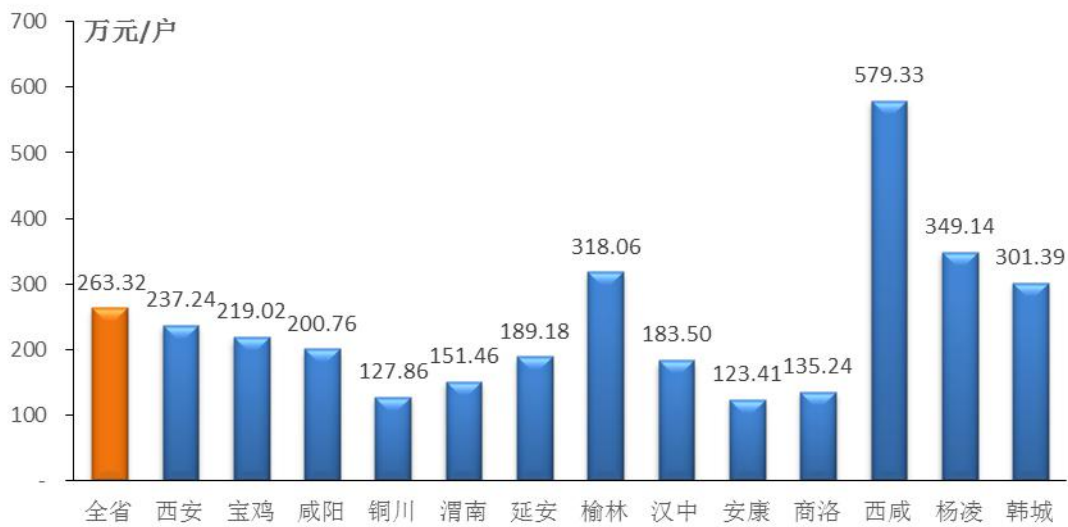


图 5-4 截至 2019 年上半年全省各市（区）市场主体投资强度

（五）各市（区）市场主体活跃度分析

截至 2019 年上半年，各市（区）市场主体活跃度差异较为明显。其中，西安市、西咸新区市场主体活跃度指数均高于全省平均水平（20.79%），分别为 30.52%、26.59%。其余市（区）市场主体活跃度指数均低于全省平均水平，其中，铜川市为 18.09%、延安市为 12.60%、韩城市为 11.47%、杨凌示范区为 10.92%、咸阳市为 10.86%、渭南市为 10.56%、榆林市为 10.53%、宝鸡市为 9.33%、安康市 7.74%、汉中市 7.63%、商洛市为 7.08%。如图 5-5 所示。



图 5-5 截至 2019 年上半年全省各市（区）市场主体活跃度指数

（六）各市（区）企业分布指数分析

各市（区）企业分布指数是指各市（区）累计实有企业数量占本市（区）市场主体总量的比重，企业分布指数越高，反映该区域市场主体质量水平相对较高。截至 2019 年上半年，杨凌示范区、西咸新区、榆林市、宝鸡市、韩城市企业分布指数均高于全省平均水平（24.42%），分别为 34.48%、30.57%、27.84%、27.38%、26.37%。其余市区均低于全省平均水平，依次为西安市 23.95%、咸阳市 23.90%、延安市 23.13%、渭南市 22.52%、汉中市 18.70%、安康市 17.86%、铜川市 16.65%、商洛市 16.53%。如图 5-6 所示。

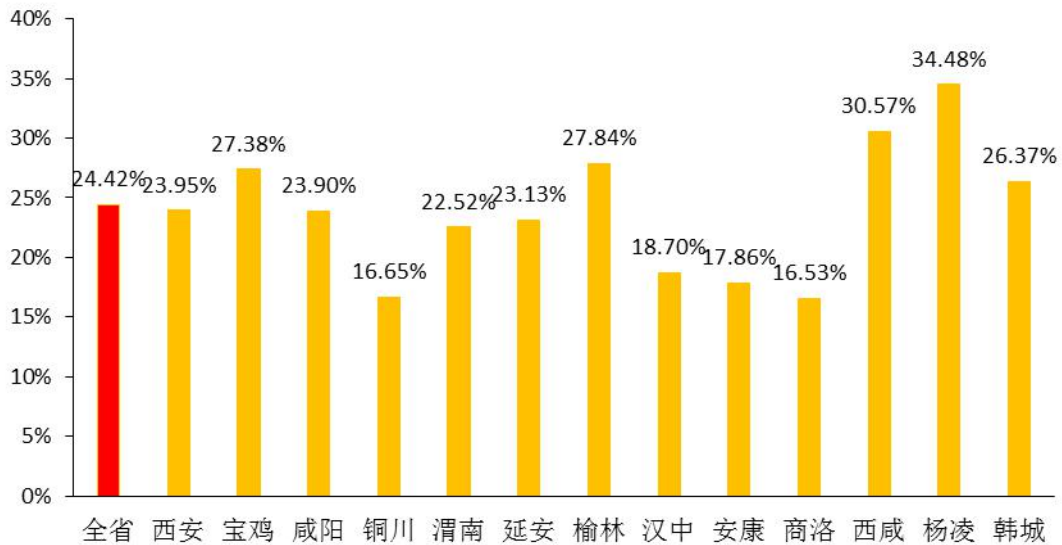


图 5-6 截至 2019 年上半年全省各市（区）企业分布指数

（七）各市（区）市场主体综合竞争力评价

依据上述分析，选取市场主体变化指数、市场主体经济贡献强度、市场主体人口分布密度、市场主体投资强度、市场主体活跃度、企业分布指数六大指标，建立市场主体综合竞争力评价指标体系，并对指标权重进行赋值，经过加权平均计算，得出我省各市（区）市场主体综合竞争力分值及排序。其中，西安市 0.719，排第一位，其余市（区）依次为榆林市 0.652、杨凌示范区 0.598、韩城市 0.529、宝鸡市 0.490、延安市 0.488、咸阳市 0.482、铜川市 0.461、汉中市 0.381、渭南市 0.375、安康市 0.350、商洛市 0.340。如表 5-1 所示。

表 5-1 2019 年上半年全省各市（区）市场主体综合竞争力评价情况

指标体系及权重	市场主体变化指数 (0.13)	经济贡献强度 (0.25)	人口分布密度 (0.14)	投资强度 (0.15)	活跃度指数 (0.14)	企业分布指数 (0.19)	综合竞争力得分	综合排序
西安	0.130	0.075	0.140	0.102	0.140	0.054	0.641	1
榆林	0.014	0.250	0.050	0.137	0.048	0.134	0.633	2
杨凌	0.020	0.129	0.059	0.150	0.050	0.190	0.598	3
韩城	0.004	0.147	0.051	0.129	0.053	0.115	0.499	4
咸阳	0.017	0.167	0.030	0.086	0.050	0.122	0.472	5
宝鸡	0.000	0.165	0.037	0.094	0.043	0.131	0.470	6
延安	0.028	0.141	0.053	0.081	0.058	0.100	0.461	7
铜川	0.097	0.062	0.072	0.055	0.083	0.058	0.427	8
汉中	0.010	0.113	0.041	0.079	0.035	0.121	0.399	9
安康	0.012	0.102	0.049	0.053	0.036	0.123	0.375	10
渭南	0.009	0.100	0.029	0.065	0.048	0.119	0.370	11
商洛	0.007	0.121	0.031	0.058	0.032	0.120	0.369	12

注：全省各市（区）经济数据为各市区 2019 年上半年 GDP，数据来源于陕西省统计局；人口数据为 2018 年底各市区常住人口数量，数据来源于各市区 2018 年统计公报。

六、进一步推进市场主体增量提质建议

（一）聚焦市场主体关切，进一步优化提升市场准入环境

贯彻落实国务院、省政府营商环境优化提升新的安排部署，聚焦市场主体痛点、堵点，进一步优化提升市场准入环境，激活市场主体发展潜力。一是认真贯彻落实压缩企业开办和注销便利化工作要求。大力推进开办企业便利化改革，进一步简化开办企业流程，压缩企业开办时间，完成搭建部门间“企业网上注销服务专区”平台，进一步完善企业简易注销登记制度改革。二是持续推进“证照分离”改革。建设全省统一的“证照分离”改革工作平台，在全面落实首批 106 项“证照分离”改革事项的基础上，进一步对自贸试验区涉

企行政审批事项进行梳理，根据国务院统一部署，适时在中国（陕西）自贸试验区率先实现“证照分离”改革全覆盖，进一步破解“准入不准营”“办照容易办证难”的难题。三是持续推进全程电子化。不断打造“互联网+”政务服务平台，实现网上业务办理全覆盖、群众办事最多跑一次；大力推行“企业开办全程网上办”；不断扩大微信办照覆盖面，实现营业执照办理“零跑腿”；加快对全程电子化登记系统升级改造，努力推动电子营业执照跨区域、跨行业、跨领域应用。

（二）分类施策，加大培育企业类市场主体

目前，我省实有企业类市场主体比重为 24.42%，低于全国实有企业类市场主体比重 6.88 个百分点，其中我省实有私营企业比重低于全国实有私营企业比重 5.95 个百分点，全省企业类市场主体有待提升。一是加大引导个性消费、时尚消费及信息消费领域企业登记注册。加大培育数字娱乐、智能通信、教育医疗、保健养生等民生消费经济，激发内需潜力。二是培育发展绿色环保、生态经济。抓住生态治理、垃圾分类等政策的实施，投资发展节能环保、清洁生产和清洁能源产业，大力发展生态经济、再生资源综合利用产业。三是培育发展外向型企业主体。抓住“三个经济”建设、大开放机遇，积极发展跨境电子商务、市场采购贸易、现代供应链、临空经济、跨境服务外包等产业。

（三）强化部门协同，优化产业配套环境

切实加强市场监管部门与“八办四组”工作协同和信息共享，健全多方联动、高效协作的工作推进机制，对标一流，持续用力、久久为功，营造稳定公平透明、可预期的产业配套环境。一是深化减税降费改革。全面落实国家各项减税降费政策，研究制定降低土地使用税、城建税、房产税政策。推进试行“行业预警税负率”政策，切实减轻市场主体的负担；二是改善企业特别是中小微企业融资环境。加大对金融机构小微企业贷款的信贷指导力度，鼓励建立针对小微企业客户的金融信贷专业化分类、批量化营销、标准化审贷、差异化授权机制，规范减少信贷服务收费。探索建立政府支持、智能驱动、市场运作、公开公平的数字普惠金融网络信贷服务平台，促进信贷信息在银行间充分共享，开展公共竞争认购，为企业提供更快捷、更便利、更低成本的融资服务。三是强化信用监管。加快推进政府和社会信用信息整合归集共享公示，建设全省统一的公共信用信息共享公示平台，完善信用联合奖惩机制。

（四）加大监管综合执法力度，保护企业合法权益

充分发挥市场监督管理部门综合执法职能，加大市场监管力度，依法平等保护企业产权和合法权益。一是深入推进市场监管领域“双随机、一公开”制度常态化建设。贯彻《国

务院关于在市场监管领域部门联合“双随机、一公开”监管的意见》和省政府《陕西省市场监管领域部门联合“双随机、一公开”监管实施办法》，建成全省统一的“双随机、一公开”监管工作平台。到2020年底，实现市场监管领域相关部门“双随机、一公开”监管覆盖，地方各级人民政府相关部门在市场监管领域“双随机、一公开”监管常态化。二是不断完善市场监管风险防控体系。充分利用大数据技术，逐步形成以风险驱动为核心的市场主体分级分类监管，加快构建简约、智慧、综合协同的市场监管体系。三是按照鼓励创新、包容审慎的原则，加快制定新兴产业和新兴业态监管规则，促进新动能健康成长。